

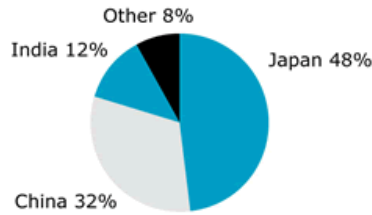
آسیا

داده های آماری بسته بندی در منطقه آسیا

ارزش بازار بسته بندی آسیا

ارزش بازار بسته بندی در آسیا حدود ۱۱۴ میلیارد دلار آمریکا تخمین زده شده است.

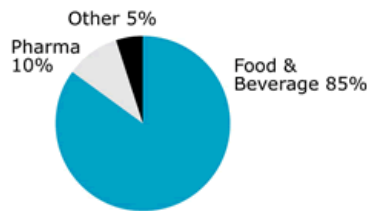
صنعت بسته بندی در آسیا به تفکیک منطقه



صنعت بسته بندی ژاپن با ارزش ۵۵ میلیارد دلار دارای سهم ۴۸ درصدی در بازار آسیا می باشد. پس از ژاپن، چین با ۳۶ میلیارد دلار و سهم ۳۲ درصدی و کشور هند با ۱۴ میلیارد دلار سهم ۱۲ درصدی در منطقه آسیا دارد. سایر کشورهای آسیا با ارزش ۹ میلیارد دلار دارای ۸ درصد از سهم این بازار هستند. در میان کشورهای آسیایی چین و هند از بیشترین رشد در سال ۲۰۰۷ برخوردار بوده اند.

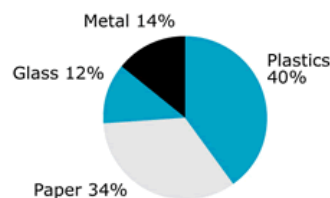
Country	Value In US\$ Billions	Percentage (%)
Japan	55	48%
China	36	32%
India	14	12%
Others	9	8%
Total	114	100%

سهم بخش های مختلف بسته بندی در منطقه آسیا



بسته بندی صنایع غذایی و نوشیدنی با ارزش ۹۷ میلیارد دلار، ۸۵ درصد بازار بسته بندی را به خود اختصاص داده است. بسته بندی صنایع دارویی با ارزش ۱۱ میلیارد دلار و بسته بندی سایر محصولات با ارزش ۶ میلیارد دلار قرار دارند.

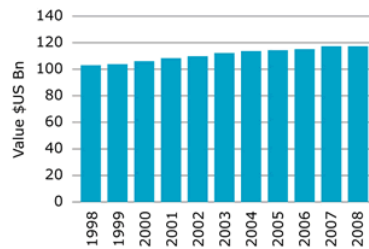
مصرف مواد بسته بندی در آسیا



پلاستیک و کاغذ از عمده مواد مصرفی با ارزش ۱۱۴ میلیارد دلار در بازار بسته بندی آسیاست. پلاستیک با ۴۰ درصد سهم مواد، کاغذ و مقوا با سهم ۳۴ درصدی، فلز با ۱۴ درصد و شیشه با ۱۲ درصد، ترکیب مواد مورد استفاده در بسته بندی در بازار آسیا می باشند.

تقاضای بازار بسته بندی آسیا از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸

میانگین نرخ رشد سالیانه در این بازار در حدود ۱/۵ درصد است. ارزش این بازار در پایان سال ۲۰۰۷ بالغ بر ۱۱۸ میلیارد دلار برآورد شده است. ارزش تقاضا در منطقه آسیا در سال ۱۹۹۸ در حدود ۱۰۲ میلیارد دلار بوده است که هر سال با افزایش ۲ میلیارد دلاری روبرو بوده است و پیش بینی می شود که به رقم ۱۱۸ میلیارد دلار آمریکا خواهد بود. در این صنعت کشورهای هند و چین از بیشترین رشد در آسیا و اقیانوسیه برخوردار بوده اند.

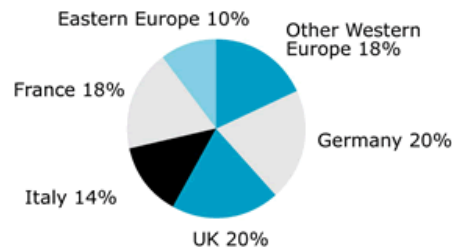


Year	Value In US\$ Billion
1998	102
1999	104
2000	106
2001	108
2002	110
2003	112
2004	114
2005	115
2006	116
2007	117
2008	118

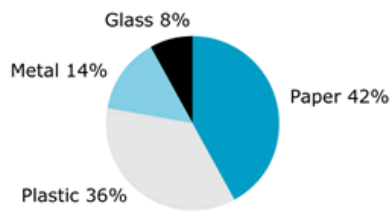
اروپا

ارزش بازار بسته بندی در اروپا در حدود ۱۲۷ میلیارد دلار آمریکا برآورد شده است.

صنعت بسته بندی در اروپا به تفکیک منطقه ای

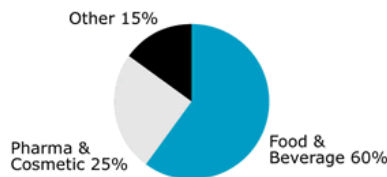


صنعت بسته بندی به تفکیک در کشورهای اروپایی، کشور آلمان با ارزشی معادل ۲۶ میلیارد دلار، انگلستان با ارزش ۲۵ میلیارد دلار، فرانسه با ارزش ۲۳ میلیارد دلار و ایتالیا با ۱۷ میلیارد دلار از عمده تولیدکنندگان این صنعت می باشد و دیگر کشورهای اروپای غربی در مجموع با ارزش ۲۳ میلیارد دلار و کشورهای اروپای شرقی با ۱۳ میلیارد دلار در این بازار سهم می باشند.



مواد مورد مصرف در صنعت بسته بندی قاره اروپا، شامل کاغذ و مقوا با ۴۲ درصد سهم بازار، پلاستیک با ۳۶ درصد سهم، فلزات با ۱۴ درصد و شیشه با ۸ درصد سهم می باشد.

بسته بندی اروپا به تفکیک صنایع مختلف



در قاره اروپا، صنایع غذایی و آشامیدنی با ارزش ۷۶ میلیارد دلار آمریکا، بیشترین مقدار مصرف را به خود اختصاص داده است. پس از آن بسته بندی دارویی و بهداشتی با ارزش معادل ۳۲ میلیارد دلار قرار دارد. دیگر صنایع نیز با ارزش ۱۹ میلیارد دلار می باشد که در مجموع ارزش بسته بندی در قاره اروپا به ۱۲۷ میلیارد دلار خواهد رسید.

تقاضای بازار بسته بندی اروپا از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۸

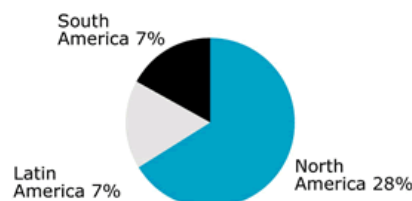
بازار اروپا نرخ رشد ۱/۲ درصدی را به نمایش گذاشته است به طوری که در هر سال یک میلیارد دلار به ارزش بسته بندی افزوده شده است. در سال ۱۹۹۸ ارزش این بازار برابر با ۱۲۴ میلیارد دلار بوده است و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۰۸ به ارزش ۱۳۰ میلیارد دلار برسد.

Year	Worth In US\$ Billion
1998	124
2000	125
2002	126
2004	127
2006	128
2008	130

قاره آمریکا

ارزش بازار بسته بندی در قاره آمریکا در حدود ۱۷۸ میلیارد دلار برآورد شده است.

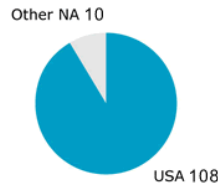
صنعت بسته بندی در قاره آمریکا به تفکیک منطقه ای



ارزش بسته بندی در آمریکای شمالی برابر با ۱۱۸ میلیارد دلار محاسبه شده است در حالی که آمریکای جنوبی و آمریکای لاتین هر یک دارای بازاری با ۳۰ میلیارد دلار ارزش بوده اند.

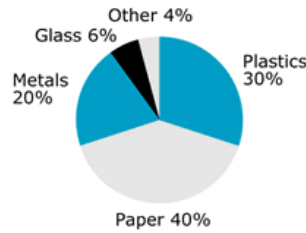
سهم بازار این قاره از بازار بسته بندی جهانی ۴۲ درصد است.

سهم بازار صنعت بسته بندی در آمریکای شمالی



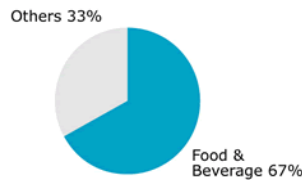
چنانچه از نمودار فوق مشخص است سهم ایالات متحده از بازار ۱۱۸ میلیارد دلاری آمریکای شمالی، ۹۱/۵ درصد است و بازار بسته بندی به طور کامل تحت تسلط ایالات متحده قرار دارد.

مواد مورد مصرف بسته بندی در قاره آمریکا



کاغذ و مقوا با ۴۰ درصد، پلاستیک با ۳۰ درصد، فلز با ۲۰ درصد و شیشه با ۶ درصد، موارد مورد استفاده در بسته بندی محصولات مختلف در قاره آمریکا به شمار می روند که در مجموع ۹۶ درصد مواد بسته بندی مورد استفاده در این قاره را تشکیل می دهند.

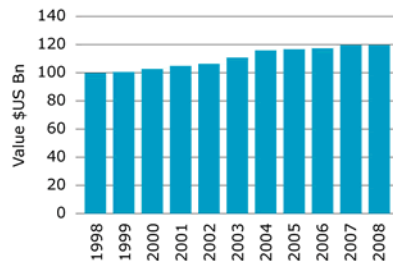
بسته بندی در آمریکای شمالی به تفکیک صنایع مختلف



صنایع غذایی و آشامیدنی عمده ترین بخش های مصرف کننده بسته بندی با ارزش ۷۹ میلیارد دلار از کل ارزش بازار بسته بندی این منطقه با ۱۱۸ میلیارد دلار می باشد.

تقاضای بازار بسته بندی در آمریکای شمالی از ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۸

میانگین نرخ رشد در بازار آمریکای شمالی ۱/۰۴ درصد بوده است و انتظار می رود که در سال ۲۰۰۸ ارزش این بازار به ۱۲۲ میلیارد دلار خواهد رسید.



ارزش بازار بسته بندی در سال ۱۹۹۸ در آمریکای شمالی معادل ۱۰۰ میلیارد دلار بوده است که تا سال ۲۰۰۲ با افزایش یک میلیارد دلاری در هر سال روبرو بوده است اما در سال ۲۰۰۳ با یک جهش ۵ میلیارد دلاری روبرو گشته است و در سال ۲۰۰۴ به ارزش ۱۱۸ میلیارد دلاری رسیده است. پس از آن مجدداً به رشد یک میلیارد دلاری در سال رسیده است و پیش بینی ۱۲۲ میلیارد دلاری در سال ۲۰۰۸ بر این اساس انجام گرفته است.

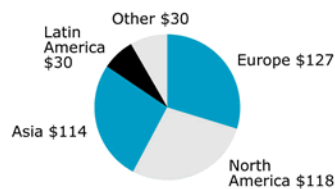
Year Value in US \$ Billion

1998	100
1999	102
2000	105
2001	107
2002	108
2003	113
2004	118
2005	119
2006	120
2007	121
2008	122

بسته بندی عمومی

ارزش کلی بسته بندی در سراسر جهان رقمی معادل ۴۲۴ میلیارد دلار برآورد شده است.

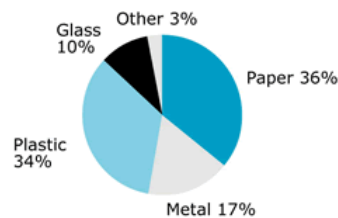
صنعت بسته بندی در جهان به تفکیک قاره ها



Region	Value (In US\$ Bill)	In Percentage (%) (World Market)
Europe	127	30%
North America	118	28%
Latin America	30	7%
Asia	114	27%
Others	35	8%
Total	424	100%

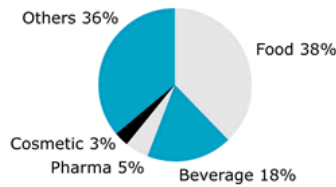
قاره اروپا با ارزش ۱۲۷ میلیارد دلار ۳۰ درصد از سهم بازار جهانی بسته بندی را در اختیار دارد و مطابق جدول فوق پس از اروپا، آمریکای شمالی با ۲۸ درصد، آسیا با ۲۷ درصد در رتبه های بعدی قرار دارند.

مواد اولیه مورد استفاده در بسته بندی در سراسر جهان



چنانچه در آمار مختلف ارائه شده در سراسر جهان به چشم می خورد، کاغذ و مقوا بیشترین سهم را در مواد بسته بندی مورد استفاده در سراسر جهان به خود اختصاص دارد و مصرفی بیش از پلاستیک ها و فلزات دارد.

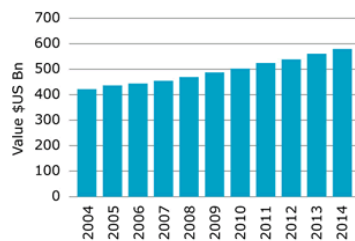
تفکیک بازارهای بسته بندی در صنایع مختلف



بسته بندی صنایع غذایی با ارزشی معادل ۱۶۱ میلیارد دلار، بیشترین ارزش بازار بسته بندی در میان صنایع مختلف را در اختیار دارد. صنایع نوشیدنی با ارزش ۷۶ میلیارد دلار در رتبه های اول و دوم قرار دارند. صنایع دارویی با ارزش ۲۱ میلیارد دلار و صنایع آرایشی و بهداشتی نیز دارای ارزش ۱۳ میلیارد دلاری هستند. سایر صنایع دارای ارزشی معادل ۱۵۳ میلیارد دلار هستند و سهمی ۳۶ درصدی از بازار جهانی بسته بندی را به خود اختصاص داده اند.

تقاضای عمومی بسته بندی از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴

میانگین رشد سراسری بسته بندی در حدود ۳/۵ درصد است و انتظار می رود تا پایان سال ۲۰۱۴ به ارزشی معادل ۵۹۷ میلیارد دلار برسد.

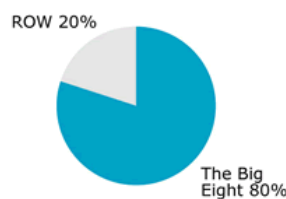


Year	Worth (in US\$ Billions)
2004	424
2005	439
2006	454
2007	470
2008	486
2009	503
2010	521
2011	539
2012	558
2013	577
2014	597

صنایع دارویی

ارزش بازار بسته بندی دارویی حدود ۲۱ میلیارد دلار تخمین زده می شود. بزرگ ترین کشورهای تولید کننده دارو در جهان، هشت کشور، ایالات متحده، ژاپن، آلمان، فرانسه، چین، انگلستان، ایتالیا و سوییس می باشند که ۸۰ درصد تقاضای عمومی بازار را با ارزشی معادل ۲۱ میلیارد دلار در بخش بسته بندی تامین می نمایند.

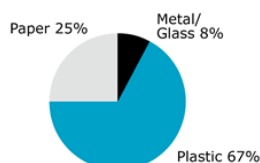
توزیع عمومی محصولات دارویی بسته بندی شده



مطابق جدول زیر، درب ها و لوازم جانبی، با ارزش ۷ میلیارد دلار، ۳۰ درصد سهم بازار بسته بندی های دارویی را در اختیار دارند. بسته بندی بلیستر با ارزش ۴ میلیارد دلار، ۲۰ درصد از سهم بازار، بطری های پلاستیکی نیز با ارزشی در حدود ۴ میلیارد دلار، سهم ۱۹ درصدی و بطری های Primary (که در تماس مستقیم با مواد دارویی هستند) با ارزشی بیش از ۴ میلیارد دلار، سهم ۲۴ درصدی در اختیار دارند. کیسه ها و نوارهای بسته بندی نیز با ارزش ۲ میلیارد دلار، سهمی ۷ درصدی از این بازار دارند.

Product	Value In \$US Billion	Percentage(%) (Pharma Market)
Blister	4	20
Plastic Bottles	4	19
Primary Containers	4	24
Pouches & Strips	2	7
Accessories & Closures	7	30
Total	21	100

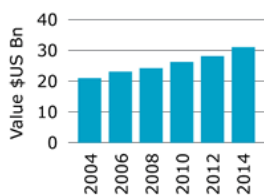
مواد مورد استفاده در بسته بندی های دارویی



۶۷ درصد سهم بازار بسته بندی مواد دارویی که معادل ۲۱ میلیارد دلار است مربوط به استفاده از پلاستیک ها می شود و سهم کاغذ و محصولات کاغذی در حدود ۲۵ درصد است.

پیش بینی تقاضای بازار بسته بندی دارویی از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴

نرخ رشد سراسری بازار بسته بندی های دارویی در حدود ۴ درصد است و پیش بینی می شود که ارزش آن تا سال ۲۰۱۴ به ۳۱ میلیارد دلار برسد. ارزش بسته بندی های دارویی در هر سال، با افزایش یک میلیارد دلاری روبرو بوده است.

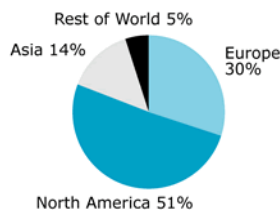


Year	Value In US \$ Billions
2004	21
2006	23
2008	25
2010	27
2012	29
2014	31

بسته بندی مواد غذایی

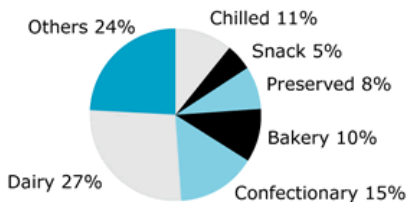
رشد بازار بسته بندی مواد غذایی در حدود ۳۸ درصد تخمین زده می شود و ارزش کل بسته بندی در این صنعت در سراسر جهان در حدود ۱۶۱ میلیارد دلار است.

بسته بندی مواد غذایی در قاره های مختلف



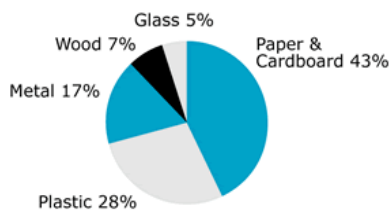
آمریکای شمالی با ارزش ۸۲ میلیارد دلاری در بازار بسته بندی مواد غذایی حائز رتبه نخست است و پس از این منطقه قاره اروپا با ارزشی معادل ۴۸ میلیارد دلار و آسیا با ارزش ۲۳ میلیارد دلار قرار دارد. سهم سایر نقاط جهان در این صنعت با ارزش ۸ میلیارد دلاری کمتر از ۵ درصد است.

توزیع بسته بندی محصولات غذایی مختلف در سراسر دنیا



Product	Share In %
Chilled Foods	11
Snack Foods	5
Preserved Foods	8
Bakery Foods	10
Confectionary Foods	15
Dairy Foods	27
Others	24
Total	100

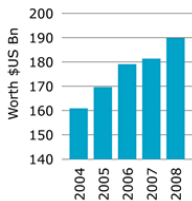
مواد اولیه مورد استفاده در بسته بندی مواد غذایی



کاغذ، پلاستیک و مقوا بیشترین مواد مورد مصرف در تولید بسته بندی های مواد غذایی هستند.

پیش بینی تقاضای بازار بسته بندی مواد غذایی از ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸

بازار بسته بندی مواد غذایی از رشد ۵ درصدی برخوردار بوده است و در هر سال در حدود ۹ میلیارد دلار به ارزش بسته بندی این محصولات افزوده می شود. پیش بینی می شود که در سال ۲۰۰۸ ارزش بسته بندی محصولات غذایی بالغ بر ۱۹۰ میلیارد دلار گردد.



Year

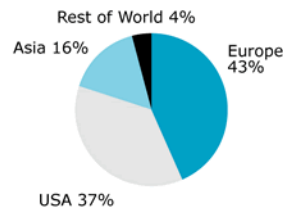
Worth In US\$ Bill

2004	161
2005	170
2006	179
2007	181
2008	190

بسته بندی نوشیدنی

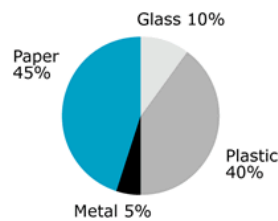
بسته بندی محصولات نوشیدنی ۱۸ درصد از کل صنعت بسته بندی را تشکیل می دهد و ارزش بازار آن بالغ بر ۷۶ میلیارد دلار محاسبه شده است.

تفکیک جغرافیایی بسته بندی نوشیدنی

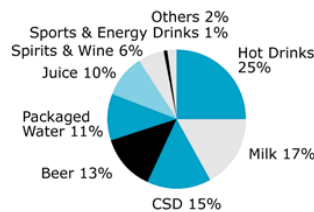


اروپا در بسته بندی نوشیدنی ها با ارزش ۳۳ میلیارد دلاری در رتبه نخست قرار دارد و پس از اروپا، ایالات متحده با ۲۸ میلیارد دلار و آسیا با ارزش ۱۲ میلیارد دلاری در رتبه های بعدی قرار دارند.

مواد مورد استفاده در بسته بندی محصولات نوشیدنی



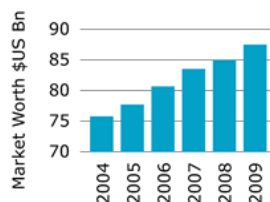
توزیع عمومی محصولات نوشیدنی



نوشیدنی های داغ و شیر، بیشترین مصرف عمومی و نوشیدنی های انرژی زا و ورزشی کمترین مصرف را در سراسر جهان داشته اند.

پیش بینی تقاضای بازار نوشیدنی های بسته بندی شده از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۹

این بازار در سال ۲۰۰۴ دارای ارزش ۷۶ میلیارد دلار بوده و در هر سال نرخ رشد تقریبی ۳ درصدی را تجربه کرده است و انتظار می رود در سال ۲۰۰۹ به ارزشی معادل ۸۷ میلیارد دلار برسد.

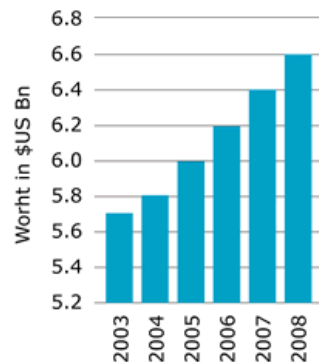


تقاضای عمومی ماشین آلات بسته بندی نوشیدنی

ارزش نهایی ماشین آلات بسته بندی در سال ۲۰۰۳ بالغ بر ۳۸ میلیارد بوده است که سهم ماشین آلات بسته بندی نوشیدنی در این میان ۵/۷ میلیارد دلار در همین سال برآورد شده است.

تقاضای عمومی ماشین آلات بسته بندی نوشیدنی

این صنعت از نرخ رشد تقریبی ۳ درصد در هر سال برخوردار است و انتظار می رود که در سال ۲۰۰۸ به ارزشی معادل ۶/۶ میلیارد دلار برسد.

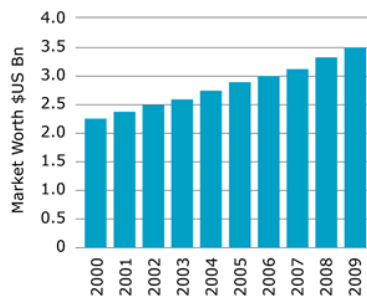


تقاضای مواد مصرف شده در بسته بندی نوشیدنی

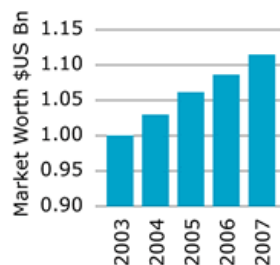
ارزش کل پلاستیک هایی که در بسته بندی نوشیدنی در قاره اروپا مصرف شده اند، حدود ۲/۲۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ برآورد شده است.

تقاضای عمومی مواد اولیه بسته بندی نوشیدنی ها از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹

مصرف مواد بسته بندی از رشد تقریبی ۵ درصد در هر سال برخوردار استن و انتظار می رود در سال ۲۰۰۹ به ۳/۵ میلیون دلار برسد.



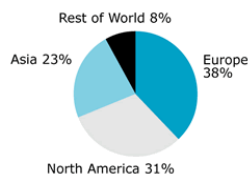
تقاضای بازار بسته بندی نوشیدنی برای لیبل های نوشابه های گازدار و آب های بسته بندی شده از ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ این بازار نیز از نرخ رشد تقریبی ۳ درصدی از سال ۲۰۰۳ برخوردار بوده است و ارزش کلی لیبل های استفاده شده برای نوشیدنی های گاز دار و آب معادل ۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۳ بوده است که ارزش این بازار در سال ۲۰۰۷ به ۱/۱۲ میلیارد دلار رسید.



بسته بندی آرایشی و بهداشتی

ارزش بازار بسته بندی آرایشی و بهداشتی برابر ۱۳ میلیارد دلار برآورد شده است.

بسته بندی آرایشی و بهداشتی به تفکیک قاره



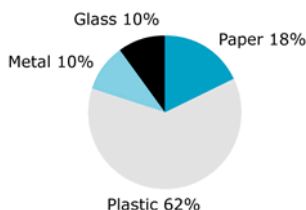
نحوه توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی



ارزش محصول مراقبتی مو و محصولات بهداشتی با ارزش ۳ میلیارد دلار در رتبه نخست و محصولات آرایشی و مراقبت کننده های پوستی با ارزش ۲/۵ میلیارد دلار در رتبه دوم و عطریات با ارزش ۲ میلیارد دلار در رتبه سوم قرار دارد.

Product	Value In \$ Billion	Percentage(%)
Hair Care	3	23%
Skin Care	2.5	20%
Make Up	2.5	20%
Hygiene	3	24%
Fragrance	2	16%
Total	13	100%

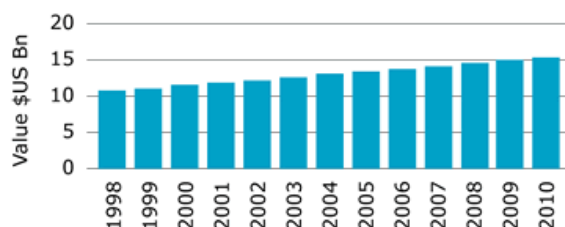
مصرف مواد اولیه در بسته بندی های آرایشی و بهداشتی



تفاوت مصرف مواد پلاستیکی در این صنعت نسبت به سایر مواد بسیار زیاد است و ۶۲ درصد از کل مواد مصرفی در بسته بندی محصولات آرایشی و بهداشتی را به خود اختصاص داده است.

پیش بینی تقاضای بازار محصولات آرایشی و بهداشتی از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۰

نرخ رشد تقاضا در این بازار در حدود ۳ درصد در هر سال است. ارزش بازار در سال ۱۹۹۸ در حدود ۱۰/۸۵ میلیارد دلار محاسبه شده است و انتظار می رود در سال ۲۰۱۰ به رقم ۱۵/۵۰ میلیارد دلار برسد.



Year	Value In US\$ Billion
1998	10.85
1999	11.20
2000	11.53
2001	11.88
2002	12.24
2003	12.60
2004	13.00
2005	13.37

2006	13.77
2007	14.00
2008	14.61
2009	15.00
2010	15.50